

Fußparadies

Fußpflege

Dauerhafte
Haarentfernung
sanft, sicher und effektiv
u.v.m.

Uta Lehmann
verbandsgeprüfte Fußpflegerin
Wasenstraße 4 • 75378 Bad Liebenzell/Unterhaugstett

www.pulehmann.de

07052 5461

**Konditorei
Café Münster**

BAD LIEBENZELL Wilhelmstraße 13
Telefon 07052 2237

Unser Angebot für Senioren:

- einen preiswerten Mittagstisch
- Kuchen und Torten aus eigener Herstellung

Es freut sich auf Ihren Besuch:
Wolfgang Maletsch und das Team vom Café Münster

Öffnungszeiten:
Mo.–Sa. 8.30–18.00 • Mo. + Mi. nur bis 14.30 Uhr
Sonn- und Feiertage 9.00–18.00 Uhr

VERANSTALTUNGSMANAGEMENT
& DIENSTLEISTUNGEN
VOLKER KLIEWER

GÄSTEHAUS und STUDIENSTÄTTE
75378 Bad Liebenzell-Unterlengenhardt
Tel.: (07052) 92973-0

Ihre Adresse für:

**Tagungen - Seminare
Firmen- und Familienfeste**

Anwaltskanzlei Scheel

Tätigkeitsschwerpunkte:
Erbrecht Familienrecht Verkehrsrecht

Interessenschwerpunkte:
Betreuungsrecht Wohnungseigentumsrecht

Telefon: 07052 920 960

Rechtsanwalt Harald Scheel
Wilhelmstraße 4/1 (Quellenpassage)
75378 Bad Liebenzell

ÜBERREGIONALES

Petra Schnierle:

Guter Stil ist keine Frage des Alters

Wussten Sie, dass ein guter Kleidungsstil nichts mit Mode oder Geschmack zu tun hat? Haben Sie sich auch schon gefragt, warum manche Menschen auf uns stilvoll wirken?

Wissenschaftliche Studien haben ergeben, dass eine Person auf uns dann stilvoll wirkt, wenn sie authentisch ist. Authentisch wirkt man dann, wenn die Kleidung der Persönlichkeit des Trägers oder der Trägerin und dem Anlass entsprechen.

Dabei sind es sieben Faktoren, die aufeinander abgestimmt einen Stil zum Ausdruck bringen. Farben spielen eine ebenso große Rolle wie Schnitte, Muster, Stoffqualitäten, Accessoires, Haare und das Make-up.

Es gibt sechs Grundstile. Diese machen sich an ganz objektiven Faktoren wie der Linienführung der Figur, der Gesichtsform, dem Schulterstand und der Körpergröße fest. Hinzu kommen veränderliche Faktoren wie das jeweilige Trendbewusstsein, der Beruf oder die Hobbys. So ist eine Frau mit einem sportlichen Grundstil eher groß, hat ein kantiges Gesicht und wenig Taille. Eine Romantikerin hingegen hat geschwungene Gesichtslinien, weibliche Rundungen und einen deutlichen Taillenansatz.

Wenn man seinen Grundstil erst einmal kennt, weiß man auch, welche Schnittführungen für die eigene Figur passend sind. Ist es eher der tailliert geschnittene X-Blazer oder der taillenumspielende H-Blazer. Auch sollte man seine Längenverhältnisse kennen,



um eventuelle Ungleichheiten durch zu lange Ober- teile nicht noch mehr zu betonen. Wenn zum Bei- spiel die Beine kürzer sind als der Oberkörper, sehen die Beine in zu langen Oberteilen noch kürzer aus.

Gerade wenn sich ab einem bestimmten Alter rundlichere Proportionen einstellen, ist es wichtig, die Schnitte und Stoffqualitäten zu kennen, die die Pölsterchen überspielen, anstatt sie zu betonen. Ein Körper mit weiblichen Rundungen sieht be- sonders attraktiv in weich fließenden Stoffen aus, da diese die Liniensprache aufgreifen.

Aus meiner Beratungstätigkeit weiß ich, dass viele Frauen gerne mehr Farbe und schöne Muster tragen möchten, sich aber nicht trauen, da sie nicht negativ auffallen wollen.

Passende Muster findet man, wenn man darauf achtet, dass diese nicht vom Blick ins Gesicht ablenken. Das findet man am besten heraus, wenn man in der Umkleidekabine kurz die Augen schließt und beim Aufmachen darauf achtet, wohin der Blick gelenkt wird. Das Muster sollte Ihre Gesichtslinien aufgreifen und zu Ihren Gesichtsproportionen passen.

Bei einer Beratung schule ich den Blick der Kundin für ihren Körper und ihre ganz persönliche Attraktivität. Ich lege mit ihr gemeinsam ihren Stil fest und zeige Möglichkeiten auf, diesen in Kleidung auszudrücken. Sie lernt, wie sie zielgerichtet ein- kaufen kann und Fehlkäufe vermeidet. So entsteht eine innere Sicherheit, stilvoll und individuell gekleidet zu sein, die nach außen hin ihre Wirkung entfaltet und nicht nur die Kundin, sondern auch den Betrachter strahlen lässt.



Weitere Informationen oder Beratungstermine gibt es bei Petra Schnierle, entweder per Telefon (0751-7916992) oder auf der Website www.impressio-rv.de (E-Mail: info@impressio-rv.de).